

# 冬季の省エネルギー対策について

平成22年10月25日

省エネルギー・省資源対策推進会議省庁連絡会議決定

世界は今、地球温暖化という、人類の生存に関わる脅威に直面している。地球温暖化問題は、その影響が世界全体に及び、長期間の国際的な取組を必要とするものである。この課題解決に加えエネルギー安定供給の確保と持続的な成長の実現という課題にも応えるためには、省エネルギー対策を継続的にかつ着実に実施することが不可欠である。国民各層が一丸となって、世界最高水準の「低炭素型社会」の実現に向けて社会全体が動き出すことにより、幅広い分野で新しい需要が生まれるとともに、地球規模の課題を解決する「課題解決型国家」を実現していくことができる。

- 1．オイルショック以降、大幅に増加した民生部門を中心としたエネルギー需要の増大への対策が大きな課題となっている。また、新興国の経済発展による世界的なエネルギー需要の増大等を背景として、化石燃料の市場価格の上昇圧力が高まっていることにより、エネルギー市場が不安定化しており、家庭、事業者、地域など国民生活全般に対して、大きな影響を与えている。このような状況に対応するため、省エネルギーのより一層の推進が求められている。
- 2．地球温暖化防止について、我が国は、昨年9月の国連気候変動首脳会合において、すべての主要排出国による公平かつ実効性のある国際枠組みの構築と、意欲的な目標の合意を前提とし、1990年比で言えば2020年までに温室効果ガスの25%削減を目指すことを表明した。併せて、京都議定書第一約束期間における温室効果ガス排出量6%削減の約束を確実に達成するため、「京都議定書目標達成計画」に基づいた各施策の着実な実施が強く求められている。我が国は、こうした施策を総動員して国内対策に取り組むとともに、国際的にも、すべての主要排出国による公平かつ実効性のある国際枠組みと意欲的な目標の合意が実現されるよう、交渉に取り組んでいる。
- 3．政府としては、本年4月に施行された「エネルギーの使用の合理化に関する法律の一部を改正する法律」で、事業者単位でのエネルギー管理を義務付け、中小規模の事業場を多く設置する事業者等を義務の対象に加えた。一定規模以上のエネルギーを使用している事業者は、エネルギー使用状況の届出が義務づけられ、より一層のエネルギー管理が求められることとなった。このほか、主に民生部門対策として、照明機器の白熱電球から電球形蛍光灯やLED照明器具への切替え、グリーン家電普及促進事業（家電エコポイント制度）を活用した積極的な省エネ家電の買換え、住宅版エコポイントによる省エネ住宅の普及促進、太陽光発電の余剰電力買取制度等の活用を通じた太陽光発電システムの導入拡大や環境性能に優れた自動車（エコカー）の導入促進に取り組んでいる。更に、長期的な視野に立って、再生可能エネルギーの全量買取制度の検討、次世代のエネルギー・社会システムである「スマー

ト・コミュニティ」の構築とその国際展開などを進めているところである。

- 4 . これからの「低炭素型社会」では、省エネを「節約」という制約要因としてではなく、生産性や快適性の向上に寄与・両立する「強み」として捉える企業・個人が伸びていく時代である。今後、前述の施策を始めとする別添の「冬季の省エネルギー対策について」を決定することにより、その各項目に沿った省エネルギーの実践、省エネルギー普及広報の実施等を通じて、国、地方公共団体、事業者及び国民が一体となった省エネルギーに関する取組の推進をより一層図ることとする。

冬季の省エネルギー対策について

政府としての取組

1. 政府としては、「京都議定書目標達成計画」、「政府がその事務及び事業に関し温室効果ガスの排出の抑制等のため実行すべき措置について定める計画（政府の実行計画）」、「国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律（グリーン購入法）」に基づく基本方針及び「国等における温室効果ガス等の排出の削減に配慮した契約の推進に関する法律（以下、「環境配慮契約法」という。）」に基づく基本方針（平成19年12月7日閣議決定）等を踏まえ、自らが一層の省エネルギーを進める観点から、以下の(1)～(16)に掲げる事項等を着実に実施することとする。これとともに、地方公共団体等に対し同様の取組を行うよう強く協力を要請する。

(1) 暖房中の室温19度の徹底

引き続き、暖房中の室温は19度を徹底すること等、エネルギー消費についてきめ細かな管理を行うこと。なお、コンピューター室の冷房についても、コンピューターの性能が確保できる範囲内で可能な限り設定温度を上げる等の適正な運用に努めること。また、執務室で快適に過ごせるよう「ウォーム・ビズ」を心がけること。

(2) 電化製品の省エネルギー実施

席を外す際にはパソコンをこまめにシャットダウンし、退庁時には、業務に支障のない範囲で、プリンター等のOA機器、電気ポットや照明の電源を消す等、電力消費の軽減に努めること。また、冷蔵庫や電気ポット等執務室で使用している電化製品の利用に当たっては、数の集約を図るとともに、旧型のエネルギーを多く消費するものの廃止又は買換えを計画的、重点的に進め、買換えに当たっては、エネルギー消費の少ないものを選択すること。これらの機器の新規の購入の際も同様とすること。

(3) 消灯の徹底と電球形蛍光ランプの導入

昼休み及び夜間における照明は、業務上特に必要な箇所を除き、消灯を徹底すること。廊下・ロビーなど共用部分についても、業務に支障のない範囲で消灯を実施すること。また、庁舎等で使用している白熱電球については、技術的制約等の特段の支障がない限り原則的に全廃し、LED照明器具や電球形蛍光ランプ等のより消費電力の少ないものへの切替えを推進すること。

(4) 階段の利用とエレベーターや自動販売機等の運用見直し

エレベーターは運転台数を業務に支障のない範囲で削減し、極力階段を利用するよう努めること。庁舎内の自動販売機の設置台数を見直し、省エネルギー性能のトップランナー基準を満たしている機種を設置すること。また可能な限り照明を消灯するよ

う努めること。

(5) 公用車の効率的利用とノーカーデーの実施

公用車等の効率的利用等を図るとともに、併せて職員及び来庁者の自動車利用の抑制・効率化に努め、公共交通機関の利用を推進すること。このため、霞が関の中央官庁において、毎月第一月曜日は公用車の使用を原則自粛する「霞が関ノーカーデー」を実施し、公用車の共同利用等の対策に重点的に取り組むこと。有料道路を利用する公用車については、ETC車載器を設置すること。加えて、運転手及び職員への省エネルギー運転講習の実施などを通じて、エコドライブ（ふんわりアクセル、早めのアクセルオフ、アイドリングストップ、タイヤの空気圧を適正に保つ等）の積極的な実践を推進すること。

(6) 自転車の積極的利用

自転車の共同利用を積極的に導入するとともに、利用しやすいよう手続等の配慮をすること。

(7) エネルギー使用量の把握と職員の意識向上

フロア、部屋等で照明、OA機器等のエネルギーの使用状況が定期的に把握できる仕組みの導入を検討する等、職員の省エネルギーへの実践意識を高めるよう努めること。

(8) グリーン電力の活用

政府が主催するイベント等の実施に当たっては、会場の暖房温度を適正に保ち、省エネルギーに努めるとともに、民間に委託して行う際にも可能な限りグリーン電力の活用を努めること。また、政府が実施・後援等をする民間のイベント、会議等についても、同様の取組が行われるよう促すこと。

(9) エネルギー使用量の継続削減

以上のようなエネルギーの使用の合理化の措置を講じることにより、国の各行政機関におけるエネルギー使用量を前年度冬季（11月～3月）比で削減に努めること。

(10) 各関係府省間の連携

「省エネルギー国民運動の強化について」（平成19年11月29日、省エネルギー・省資源対策推進会議決定）に基づき実施される各種取組において、関係府省庁間の連携強化に努めること。

(11) 改正省エネ法の周知

改正省エネ法の適切な運用を実現すべく、関係業界等に対し、前年度における事業者単位でのエネルギー使用量が、原油換算にして1,500キロリットル以上の場合

には、翌年度5月末日までに、エネルギー使用状況届出書を本社所在地を管轄する経済産業局に提出し、「特定事業者」又は「特定連鎖化事業者」としての指定を受けるとともに、エネルギー管理統括者等の選任、事業者単位でのエネルギー管理の実施、中長期計画書・定期報告書の提出などを行う必要があること等について周知徹底に努めること。

#### (12) 庁舎などの省エネルギー対応

地方支分部局を含めた庁舎や公務員宿舎の整備にあたっては、太陽光発電、高効率給湯器、高効率空調機、燃料電池、複層ガラスや二重窓などの高断熱窓・サッシ、BEMS等のエネルギー消費効率を改善するための設備・機器等を可能な限り幅広く導入し、省エネルギー化に努めること。また庁舎で使う燃料についてもバイオマス燃料、都市ガス等の温室効果ガスの排出の少ない燃料の選択、使用に努めること。

#### (13) グリーン庁舎の整備と調達

グリーン庁舎の整備を推進するとともに、グリーン診断も踏まえ、省エネルギー化を重点的に実施すること。また、省エネルギーに資する適正な施設の運用管理を徹底すること。なお、建築物の建築又は大規模な改修に係る設計業務を発注する場合は、環境配慮契約法の基本方針を踏まえ、原則として温室効果ガス等の排出の削減に配慮する内容を含む技術提案を求め、総合的に勘案して最も優れた技術提案を行った者を特定する方式（環境配慮型プロポーザル方式）を採用すること。

#### (14) 庁舎の簡易ESCO診断の早期実施

地方支分部局を含めた庁舎の省エネルギー化を進めるため、既にグリーン診断が行われている場合も含め、早急に簡易ESCO（Energy Service Company）診断を実施し、可能な限りESCO事業の導入を検討すること。なお、検討に当たっては、環境配慮契約法により国庫債務負担行為について10年に延長されたことに留意すること。

#### (15) 電気供給契約の調達

電気の供給を受ける契約のうち、入札に付する契約については、入札に参加する者に必要な資格として、温室効果ガス等の排出の程度を示す係数及び環境への負荷の低減に関する取組の状況（新エネルギーの導入状況、未利用エネルギーの活用状況等。）を定めた上で、上記資格を満足する者の中から落札者を決定する方式（裾切り方式）を活用する等、環境配慮契約法の基本方針を踏まえ契約を締結すること。

#### (16) 低公害公用車の導入の促進

一般公用車については低公害車の導入比率100%を維持するとともに、一般公用車以外の公用車についても、数値目標を掲げて低公害車化を図ること。さらに、入札に付する契約については、購入価格及び環境性能を総合的に評価し、最も優れた者と契約する等、環境配慮契約法の基本方針を踏まえ契約を締結すること。また、電気自

動車等の次世代自動車については率先導入すること。

政府は、以上の対策について、その効果を把握し、その後の対策に活かすため、アンケート調査等により実施状況のチェック・アンド・レビューを行う。

2. 政府は、省エネルギーが新しい積極的なライフスタイルであるというイメージの構築を図るとともに、そのようなライフスタイルを子供たちや若い世代が受け入れられるよう広報の実施やエネルギー教育の実施等を図る。

- (1) 省エネルギー型ライフスタイルの定着

国民にとって省エネルギーが、我慢、節制という消極的なイメージ（生活像）ではなく、21世紀における新しい積極的なライフスタイルであるというイメージの構築を図る。食生活、ファッション、住環境等の行動様式等について、パンフレットや出前講座等による情報提供を通じて、その実践・普及を図るなど、省エネルギーが積極的に受け入れられるような意識の醸成を図り、省エネルギー型の新しいライフスタイルの定着を図ること。

- (2) 省エネルギー教育の充実

子供たちや若い世代が、エネルギー問題と社会経済システムやライフスタイルとの関わりについて理解を深め、省エネルギーに向けた行動を実践する態度を身に付けられるよう、学習機会や広報の充実を図るとともに、学校、企業等の場においても省エネルギーの重要性についての理解を深めるための協力を求めること。

<b>産業界及び家庭など国民に対する周知及び協力要請</b>
--------------------------------

以下の1から4までに掲げる各事項について国民への周知徹底を図るため、関係団体、関係業界、地方公共団体、NPO等に対して、産業界や家庭などに省エネルギーの呼びかけを行うよう協力を要請する。また、別紙1の「冬季の省エネルギーに関する各府省庁の普及広報活動」を中心として、幅広く普及活動に努める。

1. **工場・事業場関係**

- (1) 改正省エネ法に基づくエネルギー管理の実施

改正省エネ法を踏まえ、事業者単位での年間エネルギー使用量を把握すること。  
なお、エネルギー使用量の把握にあたっては「平成20年度省エネ法改正の概要」（<http://www.enecho.meti.go.jp/topics/080801/080801.htm>）の情報等を参照するとともに、新たにエネルギー管理と行うこととなる事業者等でも簡易に把握できるように用意されている、エネルギー使用量の簡易計算表（<http://www.enecho-shoenecho.jp/#point/calc.html>）を適宜活用すること（前年度における事業者単位でのエネルギー使用量が、原油換算にして1,500キロリットル以上の場合には、翌年度5月末までにエネルギー使用状況届出書

( <http://www.enecho.meti.go.jp/topics/080801/youshiki1.doc> ) を、本社所在地を管轄する経済産業局に提出し、「特定事業者」又は「特定連鎖化事業者」としての指定を受けるとともに、エネルギー管理統括者等の選任、事業者単位でのエネルギー管理の実施、中長期計画書・定期報告書等の提出が必要となることに留意。 )。

業務部門のエネルギー需要の増加を踏まえ、特に、飲食料品小売業、一般飲食店、病院、宿泊業、社会福祉・介護事業、学校、各種商品小売業等業務部門の事業所においては、「省エネルギー国民運動の強化について」に基づき作成した「省エネルギー実施要領」( <http://www.enecho.meti.go.jp/topics/080804/080804.htm> ) を活用し、エネルギー管理の徹底に努めること。また燃料の選択についてもバイオマス燃料、都市ガス等温室効果ガスの排出の少ない燃料の使用に努めること。

## (2) 自主的な省エネルギーへの取組の推進

社団法人日本経済団体連合会の経団連環境自主行動計画の対象者にあつては、その実現に向け、工場・事業場において経済的・技術的に最高水準の省エネルギー機器・設備の導入や、設備のきめ細かな運転の管理等により、省エネルギーへの取組を徹底して推進すること。また、同計画の対象外の者にあつても、自主的・計画的に省エネルギーへの取組を徹底して推進すること。

## (3) ESCO事業の活用を含めた省エネルギー診断の実施

自らの工場・事業場について、更なる省エネルギーの可能性を客観的に把握するため、エネルギー消費設備が効率よく運用されているかどうか等について、包括的な省エネルギーサービスを提供するESCO事業の活用を含め、省エネルギーに関する診断の実施を検討すること。

## 2. 業務・家庭関係

### ア 家電機器等エネルギー消費機器

#### (1) 機器の待機時における消費電力の削減

家電機器、OA機器、自動車等のエネルギー消費機器は、必要なエネルギーを必要な時に効率よく使うという観点に立ち、待機時における消費電力の削減に努めること。

#### (2) 家庭等における省エネルギーの創意工夫と実践

家庭・オフィスにおいて、省エネナビ等のエネルギー消費量を見える化できる機材等を用いたエネルギー使用量の把握に努め、省エネルギー活動の可能性について検討を行い、省エネチェック表(別紙2)を参考として家庭等における創意工夫に基づいた省エネの実践に努めること。

#### (3) エネルギー消費効率の高い機器の選択・購入

家電機器、OA機器等の購入に当たっては、国際エネルギースターロゴの表示や、政府、事業者等が提供するエネルギー消費効率に関する情報を参考としつつ、より省

エネルギー性能の高い機器を選択すること。特に、エアコン、冷蔵庫、地上デジタル放送対応テレビの購入に当たっては統一省エネラベルによる省エネ性能表示に留意し、グリーン家電普及促進事業（家電エコポイント制度）の対象となる省エネルギー性能の高い製品を選択すること。その際、必要に応じて省エネ型製品普及推進優良店の活用や省エネ家電普及促進フォーラムの活動、省エネ家電普及促進キャンペーン（平成22年10月21日から平成23年1月20日まで）を活用し、キャンペーン期間中における積極的な省エネ家電の選択・購入に努めること。

#### (4) 機器に関する情報提供等とエネルギー消費効率の向上

家電機器、OA機器等のエネルギー消費機器の製造・輸入事業者・小売業者においては、機器のエネルギー消費効率を消費者にわかりやすく示すとともに、機器がエネルギー消費の削減にどのように役立つのか、どのような使い方が最もエネルギー使用量が少ないかきめ細かな情報提供、表示に努めること。また製造・輸入事業者においては、「エネルギー消費効率が現在商品化されている製品のうち最も優れている機器の性能以上にする」というトップランナー方式に基づいた機器の省エネルギー基準を踏まえ、自ら製造・輸入する機器のエネルギー消費効率の向上に努めること。

### イ 住宅、ビル等について

#### (1) 暖房中の室温20の徹底等

住宅、ビル等においては、適切な暖房温度の下で快適に過ごせるよう「ウォーム・ビズ」を励行し、室温は暖房が過度にならないように原則20を徹底すること。さらに業務に支障のない範囲で昼休み等における消灯、エレベーターの運転台数削減に努める等、エネルギー消費について適正な管理を行うこと。

#### (2) エネルギー消費効率が優れ、かつ効率的な使用が可能となる設備の設置、施工等

住宅、ビル等の新築、増改築、改修等に当たっては、外壁・窓等を通しての熱の損失の防止を図るため、省エネ法に基づく住宅及び建築物の省エネルギー基準を踏まえ、断熱材の利用、設計・施工上の工夫による熱負荷の低減などの確な設計及び施工を行うこと。例えば、今年3月より申請受付を開始した住宅エコポイント制度等を活用して、積極的なエコ住宅の新築や断熱改修などのエコリフォームに努めること。

#### (3) ビル等における省エネルギー対応

省エネ法に基づく「工場又は事業場におけるエネルギーの使用の合理化に関する事業者の判断の基準」の遵守に努めること。住宅、ビル等の所有者は、日照等の設置条件による発電効果等を考慮した上で、導入補助制度、太陽光発電の余剰電力買取制度等の活用を通じて、新築・既築双方において、太陽光発電システムの設置に努め、照明機器の購入に当たっては、2012年を目途に全廃が予定されている白熱電球から、電球形蛍光灯やLED照明器具へ代替可能なものは原則切替えに努めること。夜間照明を行うに当たっては、可能な場合にはグリーン電力証書の活用を努めること。

エネルギー使用機器を最適に制御するための、ITを活用した需要マネジメントシステムの導入に努めること。また事業所等で使う燃料についてはバイオマス燃料、都市ガス等温室効果ガスの排出の少ない燃料の選択、使用に努めること。

(4) 省エネルギーに資する事業活動の合理化と、従業員等の意識向上

事務の見直し等により残業を削減する等、省エネルギーに資するような事業活動の合理化に努めること。また、従業員等に対し、省エネルギーに関する知識や技能を身につけるための研修・シンポジウム等へ参加する機会を提供するよう努めること。

### 3. 運輸関係

(1) 省エネ法に基づくエネルギーの管理の徹底

貨物（旅客）輸送事業者にあつては、省エネ法に基づく「貨物（旅客）の輸送に係るエネルギーの使用の合理化に関する貨物（旅客）輸送事業者の判断の基準」の遵守に努めること。また、荷主にあつては、省エネ法に基づく「貨物輸送事業者に行わせる貨物の輸送に係るエネルギーの使用の合理化に関する荷主の判断の基準」の遵守に努めること。

(2) 自ら製造・輸入する機器のエネルギー消費効率の向上

自動車等のエネルギー消費機器の製造・輸入事業者においては、「エネルギー消費効率が現在商品化されている製品のうち最も優れている機器の性能以上にする」というトップランナー方式に基づいた機器の省エネルギー基準等を踏まえ、自ら製造・輸入する機器のエネルギー消費効率の向上に努めること。

(3) 公共交通機関の利用の促進

通勤や業務時の移動及び休暇におけるレジャー等の人の移動に際しては、できる限り鉄道、バスなどの公共交通機関の利用を図り、近距離移動に際しては、徒歩や自転車での移動を図ること。道路交通混雑の緩和のための時差通勤の促進に積極的に取り組むこと。

(4) エネルギー消費効率のよい輸送機関の選択

自動車の購入に当たっては、省エネルギー基準を踏まえ、政府、事業者等が提供するエネルギー消費効率に関する情報を参考とするとともに、クリーンエネルギー自動車等導入促進対策費補助金（一部募集が終了している車種があることに留意）、自動車重量税・自動車取得税の時限的減免措置・時限的軽減措置を活用し、環境性能に優れた自動車（エコカー）の導入に努めること。貨物輸送に際しては、輸配送の共同化等による積載効率の向上、鉄道や内航海運といった大量輸送機関の積極的活用等、物流の効率化を図ること。

(5) 輸送機関における冷房温度の適正化

鉄道、バス、トラック、自家用及び業務用自動車、航空機、船舶等の暖房中の室温は、暖房が過度とならないように原則 20 を徹底する等、エネルギー消費について適正な管理を行うこと。

(6) エコドライブの実践等

自動車を利用する場合には、エコドライブ（ふんわりアクセル、早めのアクセルオフ、アイドリングストップ、タイヤの空気圧を適正に保つ等）の実践、交通渋滞の軽減に資するシステムの利用（VICSの活用等）等とともに、自動車の利用をできる限り控えることにより省エネルギーに努める。また、バイオマス燃料等温室効果ガスの排出の少ない燃料の選択、使用に努めること。

4 . その他

- (1) 地域においては、ブロック単位で設置された地域エネルギー・温暖化対策推進会議を通じて各地域の政府機関、地方公共団体、経済団体、消費者等との情報共有・連携を図る等、地域の特性を踏まえた取組を推進すること。
- (2) 省エネルギーに資する、廃棄物の発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に努めること。
- (3) その他、エネルギーの使用の合理化を図ること。

## 冬季の省エネルギーに関する各府省庁の普及広報活動

省 庁	実 施 す る 普 及 広 報 活 動
内 閣 府	1. 政府広報を通じ、冬の省エネルギーの普及広報活動を行う。 2. ホームページ掲載を通じ、省エネルギーの普及促進を図る。 3. 関係団体に対し、冬季の省エネルギー対策の一層の推進について要請する。
総 務 省	1. 情報通信産業の関係団体等に対し、情報通信を活用した交通代替（テレワーク）や自動車交通の円滑化、物流の効率化など省エネルギーに資する情報通信利用の普及に努めるとともに、省エネルギーの一層の周知徹底を図るよう要請する。 2. 道路交通情報のきめ細かな収集と適切な提供等により交通流の円滑化を図り、省エネルギーを实践するため、3メディア対応型VICS対応車載機の普及促進を図る。 3. 「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）について、本省内、地方支分部局等に対し、周知することにより、省エネルギーの普及促進を図る。
法 務 省	1. 本省内、地方支分部局等に対し「省エネルギー国民運動の強化について」及び「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）の推進に努めるよう周知徹底を図るとともに、本省内のポスター掲示、ホームページ掲載等を通じ、省エネルギーの普及広報に努め、省エネルギー意識の定着及び実践を図る。
外 務 省	1. 本省内、関係団体等に対し「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）の重要性及び推進の周知徹底を図るとともに、本省内のポスター掲示等を通じ、省エネルギーの普及広報に努め、省エネルギー意識の改革及び実践を図る。
財 務 省	1. 「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）について、本省内、地方支分部局等に対し、周知することにより、省エネルギーの普及促進を図る。
文 部 科 学 省	1. 教育委員会及び関係機関等に対し、「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）の推進に努めるよう周知することにより、普及促進を図る。 2. 「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）、学校施設における省エネルギー対策について（実施要領）及び学校における省エネルギー点検チェックリストのホームページ掲載を通じ、省エネルギーの普及促進を図る。
厚 生 労 働 省	1. 本省内及び地方支分部局への周知をはじめ、「省エネ総点検の日」に向けて、関係団体等を通じ、省エネルギーの周知に努め、また、普及広報活動も含め協力を依頼する。 2. 建築物環境衛生管理技術者講習会において、ビルの管理業務における省エネルギー対策に関する講義を行う。

省 庁	実 施 す る 普 及 広 報 活 動
農 林 水 産 省	<ol style="list-style-type: none"> <li>1．農林漁業者等に対し、パンフレットの配布やインターネットによる情報提供、関係団体等を通じて、農林水産業における省エネルギー対策について普及広報を行う。</li> <li>2．農業者に対して施設園芸の省エネルギー生産管理の実践や農業機械の省エネルギー利用の推進について、利用マニュアルや生産管理チェックシートの配布、インターネットによる情報提供等を通じて普及促進活動を行う。</li> <li>3．漁業者等に対して、漁船の経済速度での運行、機関の適正な保守点検等の省エネルギー対策について漁協系統広報誌、インターネットによる情報提供等を通じて普及促進活動を行う。</li> <li>4．食料の輸送に伴う燃料の消費抑制にも資するため、地産地消の推進の普及啓発活動を行う。</li> </ol>
経 済 産 業 省	<ol style="list-style-type: none"> <li>1．全国主要都市において、省エネルギーの街頭キャンペーン等を実施し、広く省エネルギーを呼び掛ける。</li> <li>2．本省及び地方経済産業局等においてパンフレット配布、ホームページ掲載等を通じ、省エネルギーの普及促進を図るとともに、関係団体等を通じ省エネルギーの周知徹底を図るよう要請する。</li> <li>3．民間団体等を通じて、 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 省エネルギーポスターを作成し、全国規模で官公庁、政府関係団体、関係業界、地方公共団体、学校等に貼付する。</li> <li>(2) 機器のエネルギー消費効率等をわかりやすく一般消費者に示す「省エネ性能カタログ」を作成・配布する。</li> <li>(3) 家庭等において、エネルギー使用量をリアルタイムで掌握できるエネルギー使用量表示計（省エネナビ等）を用いて通常ベースの使用量、省エネルギーベースの使用量等の調査、情報提供を行い、その成果等について広く情報提供する。</li> <li>(4) エコドライブの実践方法を広く情報提供すると共に、講習会及び教習会を実施する。</li> <li>(5) その他、新聞広報、ホームページ、インターネット等による省エネルギー広報の強化を図る。</li> <li>(6) ビルにおける省エネ手法を紹介したパンフレットの配布を行う。</li> </ol> </li> <li>4．グリーン物流パートナーシップ会議の活動を通じ、トラックの輸送効率化、複数荷主によるモーダルシフト及び共同輸送、3PL事業による物流の効率化等の取組みの普及・拡大を呼びかける。</li> </ol>
国 土 交 通 省	<ol style="list-style-type: none"> <li>1．（財）建築環境・省エネルギー機構を通じ、省エネルギー基準やその計算方法等に関する「建築環境・省エネルギー講習会」を開催するとともに、「環境・エネルギー優良建築物マーク表示制度」、「環境共生住宅認定制度」を実施し、環境共生住宅巡回展を開催する。</li> <li>2．鉄道事業者に対し、省エネルギーに関するポスターを掲示する等広報に努めるように要請する。</li> <li>3．ホームページ掲載等により、ガソリン自動車の燃費一覧の情報提供を行う。</li> <li>4．グリーン物流パートナーシップ会議の活動を通じ、トラックの輸送効率化、複数荷主によるモーダルシフト及び共同輸送、3PL事業による物流の効率化等の取組みの普及・拡大を呼びかける。</li> <li>5．運輸事業者のグリーン経営（環境負荷の少ない事業経営）推進のための「グリーン経営推進マニュアル」（自動車、海事及び倉庫関係事業者向け）の配布、講習会の開催等を行う。</li> <li>6．道路交通情報のきめ細かな収集と適切な提供等により交通流の円滑化を図り、省エネルギーを实践するため、VICSの普及促進を図る。</li> </ol>

省 庁	実 施 す る 普 及 広 報 活 動
環 境 省	<p>1. 経済界をはじめとする各界と連携しながら、各種メディアを有機的に用いて、地球温暖化の危機的状況を伝えるとともに「6つのチャレンジ」をはじめとする具体的な温暖化防止の行動の実践を促す、「チャレンジ25キャンペーン」を愛称とした地球温暖化防止の国民運動を推進する。</p> <p>2. 「チャレンジ25キャンペーン」として、省エネルギー・省CO2につながる新しいライフスタイルへの転換や省エネルギー効果の高い製品への買換えなどを呼び掛ける。</p> <p>3. 家庭におけるエコライフを推進するため、「我が家の環境大臣事業」において、ウェブ上で、環境家計簿の提供や、エコライフに関するコンテンツの提供等を行う。</p>
防 衛 省	<p>1. 本省及び地方支分部局並びに関係団体に対し「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）の資料を配布し、その重要性及び省エネルギーの意義を周知徹底するとともに、ポスター、貼り紙の掲示等、省エネルギー対策の普及を図る。</p> <p>2. 当省の環境保全の取組、家庭でできる省エネルギー対策等について省OA掲示板に掲載することにより、職員に対し周知を図る。</p> <p>3. 庁舎内に設定温度等のポスターを掲示することにより省エネルギー対策を周知する。</p>
警 察 庁	<p>1. 関係団体に対し、経済運転や不要不急のマイカーの利用自粛等の普及広報活動を行うよう要請。</p> <p>2. 都道府県警察に対し、経済運転・節約運転の方法、駐車違反の防止等について普及広報活動を行うよう要請。</p> <p>3. 交通需要マネジメント施策等、省エネルギーに資する施策推進の普及広報に努める。</p> <p>4. 道路交通情報のきめ細かな収集と適切な提供等により交通流の円滑化を図り、省エネルギーを実践するため、3メディア対応型VICSの普及促進を図る。</p> <p>5. 燃料消費量及び二酸化炭素排出量削減の観点から、エコドライブ（やさしい発進、いわゆる「ふんわりアクセル『eスタート』」、加減速の少ない運転、早めのアクセルオフ、無用なアイドリングをしないこと、タイヤの空気圧を適正に保つなどの確実な点検・整備等）の広報啓発を促進する。</p>
金 融 庁	<p>1. 「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）について、本庁内、関係団体等に対し周知することにより、省エネルギーの普及促進を図る。</p>
消 費 者 庁	<p>1. 省エネルギーの普及促進や、消費生活に関する情報発信の際に省エネルギーの趣旨・意義が反映されることを図るため、「冬季の省エネルギー対策について」（連絡会議決定）について、庁内等に周知する。</p>

## 省エネチェック表

省エネ項目		1台の年間節約金額	チェック欄
<b>AIR CONDITIONING</b>			
1	冷房は28、暖房は20を目安に温度設定をしている。 冷房時：エアコンの温度設定を27から28に 暖房時：エアコンの温度設定を21から20に 暖房時：ガスファンヒーターの温度設定を21から20に 暖房時：石油ファンヒーターの温度設定を21から20に	670円 1,170円 1,280円 680円	YES YES YES YES
2	電気カーペットは部屋の広さや用途にあったものを選び、温度設定をこまめに調節している。 部屋の広さや用途にあったものを選ぶ 設定温度を下げる	1,980円 4,090円	YES YES
3	冷暖房機器は不必要なつけっぱなしをしないように気を付けている。 冷房時(28)：エアコンを1日1時間短縮 暖房時(20)：エアコンを1日1時間短縮 暖房時(20)：ガスファンヒーターを1日1時間短縮 暖房時(20)：石油ファンヒーターを1日1時間短縮	410円 900円 2,070円 1,160円	YES YES YES YES
4	こたつはこたつ布団と一緒に敷布団と上掛けも使用し、温度設定をこまめに調節している。 敷布団と上掛け布団 設定温度調節	710円 1,080円	YES YES
<b>LIGHTING</b>			
5	照明は、省エネ型の蛍光灯や電球形蛍光ランプを使用するようにしている。 白熱球(54W)を省エネ型の電球形蛍光ランプ(12W)に替える	1,850円	YES
6	人のいない部屋の照明は、こまめな消灯を心がけている。 蛍光ランプ(12W)：1灯あたり1日1時間短縮 白熱灯(54W)1灯あたり1日1時間短縮	100円 430円	YES YES
<b>ENTERTAINMENT</b>			
7	テレビをつけっぱなしにしたまま、他の用事をしないようにしている。 25インチ(ブラウン管)：1時間短縮	700円	YES
<b>KITCHEN</b>			
8	冷蔵庫の庫内は季節にあわせて温度調整をしたり、ものを詰め込み過ぎないように整理整頓に気を付けている。 詰め込みすぎない 冷蔵強度を適切に(強中)	960円 1,360円	YES YES
9	冷蔵庫は壁から適切な間隔をあけて設置している。	990円	YES
10	冷蔵庫の扉は開閉を少なくし、開けている時間を短くするように気を付けている。 無駄な開閉をやめる(50回/日 25回/日)	230円	YES
11	洗いものをする時は、給湯器は温度設定を出来るだけ低くするようにしている。 温度設定を40から38に	1,380円	YES
12	煮物などの下ごしらえは電子レンジを活用している。 葉菜(ほうれん草、キャベツ)の場合 果菜(ブロッコリー、カボチャ)の場合 根菜(ジャガイモ、里芋)	1,020円 1,100円 1,010円	YES YES YES
13	電気ポットは長時間使わない時には、コンセントからプラグを抜くようにしている。	2,360円	YES
14	食器洗い乾燥機を使用する時は、まとめて洗い温度調節もこまめにしている。 手洗いと比較した場合	9,610円	YES
<b>BATH &amp; TOILET</b>			
15	お風呂は、間隔をおかずに入るようにして、追い焚きをしないようにしている。	6,000円	YES
16	シャワーはお湯を流しっぱなしにしないように気を付けている。 流しっぱなしにしない(1分間/回の短縮)	3,000円	YES
17	温水洗浄便座は温度設定をこまめに調節し、使わない時はふたを閉めるようにしている。 使わない時にふたを閉める 便座の設定温度を1段階下げる 洗浄水の温度設定を1段階下げる	770円 580円 300円	YES YES YES

<b>CLEANING</b>			
<u>18</u>	洗濯する時は、まとめて洗うようにしている。 まとめて洗濯する（定格容量の4割 8割）	3,950 円	YES
<b>CAR</b>			
<u>19</u>	ふんわりアクセル「eスタート」を心がけている。	10,030 円	YES
<u>20</u>	加減速の少ない運転をするように気を付けている。	3,510 円	YES
<u>21</u>	早めのアクセルオフをするように気を付けている。	2,170 円	YES
<u>22</u>	アイドリングはできる限りしないように気を付けている。	2,080 円	YES
<u>23</u>	外出時は、できるだけ車に乗らず、電車・バスなど公共交通機関を利用するようにしている。	-	YES
<b>ETC.</b>			
<u>24</u>	電気製品は、使わない時はコンセントからプラグを抜き、待機時消費電力を少なくしている。 主電源を切り、プラグを抜く	2,490 円	YES
<u>25</u>	電気、ガス、石油機器などを買う時は、省エネルギータイプのものを選んでる。	8,670 円	YES

（参考文献：「家庭の省エネ大辞典 2010 年版」）

家庭・オフィスでは「家庭の省エネ大辞典 2010 年版」も活用した、  
より一層の省エネを実践しましょう！！

「家庭の省エネ大辞典 2010 年版」の詳細はこちら！！

家庭の省エネ大辞典

検索

