

Press Release

2022 年 4 月 4 日
日本公認会計士協会

公認会計士/日本公認会計士協会の新ブランド策定について

日本公認会計士協会では、このたび、2013 年から使用してきたタグライン「Engage in the Public Interest 社会に貢献する公認会計士」をリニューアルするとともに、協会ロゴマークのデザインを一新しましたので、お知らせいたします。また、現在使用しているシンボルマークについても、新ブランドに合わせて明度及び彩度を調整しました。

今回策定した新ブランドは、昨今の公認会計士業界を取り巻く環境や社会からの公認会計士の認知度・評価等を踏まえ、公認会計士とはどのような存在なのか、また、今後どのような存在を目指すべきかといった将来の方向性について検討し、多様な領域で活動している公認会計士に共通する中核的な価値を中核概念として明確にし、この中核概念を基礎として様々なステークホルダーに対して統一的なコミュニケーションを行っていくことを目的とした「ブランディング施策」の一環として実施しています。

新ブランドは、2022 年 7 月 6 日「公認会計士の日」から本格展開していきます。

公認会計士/日本公認会計士協会の新ブランド

【タグライン（日/英）】

信頼の力を未来へ

Building trust, empowering our future

【協会ロゴ】



詳細はこちらからご参照ください。

<https://jicpa.or.jp/news/information/2022/20220404dje.html>

以 上